OPDRACHTGEVER

viaBOVAG.nl

# Vergelijken

ROL

UX designer

TEAM

Marketing

PERIODE

2025–2026

TOOLS

Figma, Lyssna, HubSpot, Typeform, Contentful

RESULTAAT

Proefritaanvragen +16%, conversie contactmomenten +8%, scrolldiepte +5%, NPS +2, merkconsistentie

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concurrentieanalyse

**02** User research via eigen panel en Lyssna

**03** Wireframing

**04** Designing

**05** Prototyping

**06** Handover naar dev

**07** Post testing

## Ik zoek een auto

Zoeken

Merk

Model

Brandstof

Occasion of nieuw

Prijs van t/m

Bouwjaar van t/m

Km.stand van t/m

Postcode of plaats Afstand 20 km

Toon 131.252 auto's

**Jouw laatste zoekopdracht:**
Broekhuis Zwolle Opel Leapmotor...

✓ BOVAG Zekerheid ✓ BOVAG Omruilgarantie ✓ Heldere all-in prijzen




## Dit zijn onze diensten

### Occasions en nieuwe auto's

### Onderhoudshistorie opvragen

### Gratis advies van onze Keuzecoach

### Jouw inruilwaarde weten?

# We hebben 131.196 auto's voor je gevonden

Alleen auto's van erkende BOVAG bedrijven

## Basisgegevens

Zoeken

Merk

Model

### Brandstof

- Benzine (56457)
- Hybride (46495)
- Elektriciteit (22687)
- Diesel (5245)

+ Toon meer

### Staat

- Occasion (106053)
- Nieuw (25143)

Prijs van | t/m

Bouwjaar van | t/m

Km-stand van | t/m

Beste resultaten

## Ford EcoSport EcoBoost Titanium 125PK | Trekhaak | all season | Cli...




68.841 km
01-2019
Benzine
Handgeschakeld
125 pk (92 kW)

✓ 12 maanden BOVAG Garantie
✓ BOVAG Onderhoudsvrij
✓ BOVAG Import Tellercheck

SAPPEMEER

**13.385,-**

Naar vergelijken
Vergelijk

Bel aanbieder | Bekijk details

## Škoda Kamiq Skoda 1.0 TSI Business Edition | 1e eigenaar | Achterui...




83.061 km
08-2023
Benzine
Handgeschakeld
110 pk (81 kW)

✓ 12 maanden BOVAG Garantie
✓ 100% Onderhouden
✓ BOVAG Onderhoudsvrij

DOETINCHEM

**20.895,-**

Vergelijk auto's (2/4)

# We hebben 131.196 auto's voor je gevonden

Alleen auto's van erkende BOVAG bedrijven

## Basisgegevens

Zoeken

Merk

Model

### Brandstof

- Benzine (56457)
- Hybride (46495)
- Elektriciteit (22687)
- Diesel (5245)

+ Toon meer

### Staat

- Occasion (106053)
- Nieuw (25143)

Prijs van | t/m

Bouwjaar van | t/m

Km stand van | t/m

Beste resultaten

## Ford EcoSport EcoBoost Titanium 125PK | Trekhaak | all season | Cli...




68.841 km
01-2019
Benzine
Handgeschakeld
125 pk (92 kW)
SAPPEMEER

**13.385,-**

✓ 12 maanden BOVAG Garantie
✓ BOVAG Onderhoudsvrij
✓ BOVAG Import Tellercheck

Naar vergelijken
Vergelijk

Bel aanbieder

## Škoda Kamiq Skoda 1.0 TSI Business Edition | 1e e




83.061 km
08-2023
Benzine
Handgeschakeld
110 pk (81 kW)
DOETINCHEM

**20.895,-**

Vergelijk auto's (2/4)



**Ford EcoSport**
68.841 km • 01-2019 • Benzine
SAPPEMEER
**13.385,-**



**Skoda Kamiq**
83.061 km • 08-2023 • Benzine
DOETINCHEM
**20.895,-**

Naar vergelijken

# Vergelijk jouw voertuigen tot in detail

↑↓ Wijzig volgorde

Deel je vergelijking




**Ford EcoSport**

EcoBoost Titanium 125PK | Trekhaak |...

SAPPEMEER

**13.385,-**

Bekijk auto

Bel aanbieder



**Škoda Kamiq**

Skoda 1.0 TSI Business Edition | 1e eig...

DOETINCHEM

**20.895,-**

Bekijk auto

Bel aanbieder

Tip: voeg nog een extra voertuig toe aan je vergelijking

Tip: voeg nog een extra voertuig toe aan je vergelijking

☐ Toon alleen de verschillen

## ^ Algemeen

| | | |
|---|---|---|
| **Merk** | Ford | Škoda |
| **Model** | EcoSport | Kamiq |
| **Commerciële uitvoering** | EcoBoost Titanium 125PK | 1.0 TSI Business Edition \| 1e eigenaar \| Achteruitrijcamera |
| **Kenteken** | | |

| |  **Ford EcoSport** 13.385,- Bel aanbieder |  **Škoda Kamiq** 20.895,- Bel aanbieder | Tip: voeg nog een extra voertuig toe aan je vergelijking | Tip: voeg nog een extra voertuig toe aan je vergelijking |
|---|---|---|---|---|
| **BTW-marge** | marge | BTW | | |
| **Bijtellingspercentage** | 22 % | 22 % | | |
| **Nieuwprijs** | € 26.165,- | € 31.599,- | | |

## Aanbieder

| | | |
|---|---|---|
| **Naam** | Boerhof Sappemeer | Auto MIDO Doetinchem |
| **Adres** | de Vosholen 109 9611TE Sappemeer | Edisonstraat 5 7006RA Doetinchem |
| **Beoordeling** | ★★★★½ 183 reviews | ★★★★★ 33 reviews |

## Overige

| | | |
|---|---|---|
| **Onderhoudsboekjes aanwezig** | ✓ | ✓ |

**Laat je telefonisch adviseren door jouw persoonlijke Keuzecoach en boek een afspraak.**

Maak een afspraak 👌

# Jouw favorieten (3)

Hier vind je jouw favorieten bij elkaar in één overzicht. Tijd voor een proefrit of meer informatie nodig?
Neem vrijblijvend contact op met de aanbieder.





**BMW X5 xDrive50e M...**
X5

3.974 km NAP • 03-2026 • Benzine, Hybride

LIMMEN
**114.950,-**

Vergelijk

Bekijk deze auto

Bel aanbieder

**Helaas, net te laat**
Deze auto is inmiddels al verkocht.

**Opel Mokka Electric Level 3 50...**
Mokka-e

9.913 km NAP • 06-2023 • Elektriciteit

ETTEN-LEUR
**20.895,-**

Vergelijk

Bekijk deze auto

Bel aanbieder

**Helaas, net te laat**
Deze auto is inmiddels al verkocht.

**Nissan Qashqai 1.6 360**
Qashqai

170.464 km NAP • 04-2013 • Benzine

BOXTEL
**8.499,-**

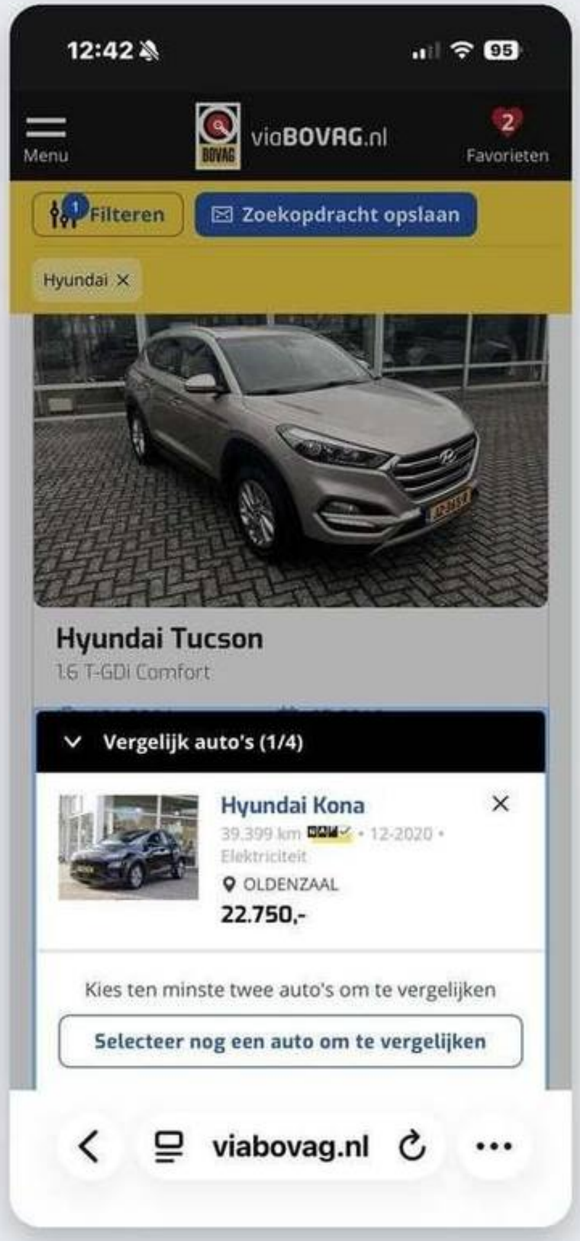
Vergelijk

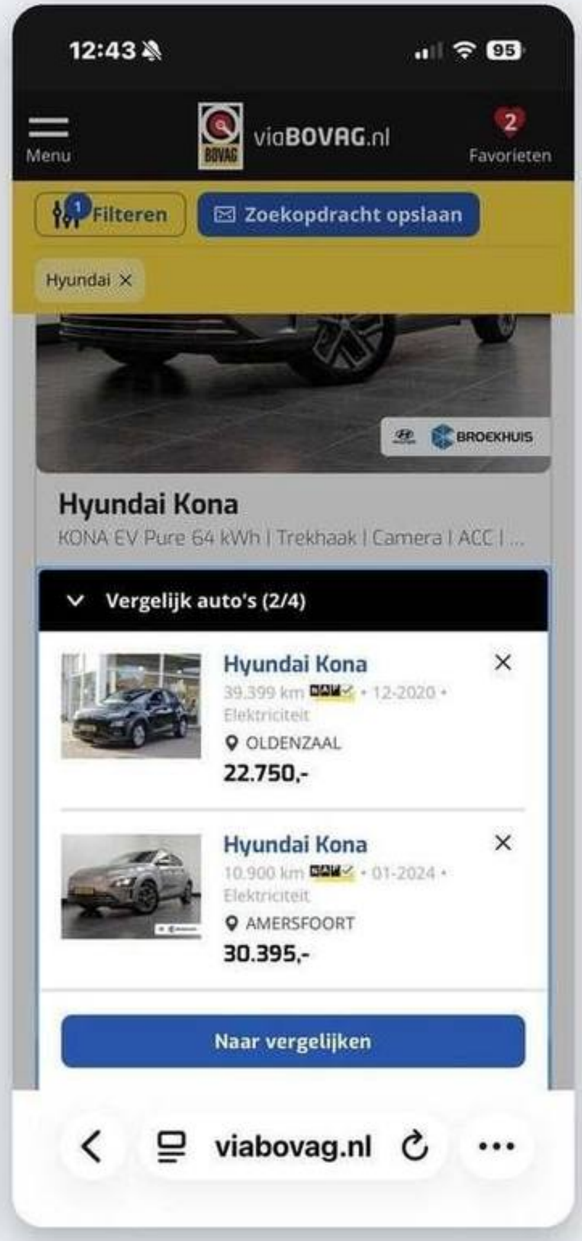
Bekijk deze auto

Bel aanbieder

## Laat je telefonisch adviseren door jouw persoonlijke


12:42
95
Menu
viaBOVAG.nl
2
Favorieten
1
Filteren
Zoekopdracht opslaan
Hyundai ×
Hyundai Tucson
1.6 T-GDi Comfort
101.356 km
07-2016
Benzine
Handgeschakeld
177 pk (130 kW)
✓ 12 maanden BOVAG Garantie
✓ 100% Onderhouden
✓ BOVAG Onderhoudsvrij
14.955,-
Vergelijk
VELDHOVEN
Filteren 1
Vergelijken 1
viabovag.nl


12:42
95
Menu
viaBOVAG.nl
2
Favorieten
1
Filteren
Zoekopdracht opslaan
Hyundai ×
Hyundai Tucson
1.6 T-GDi Comfort
Vergelijk auto's (1/4)
Hyundai Kona
39.399 km
12-2020
Elektriciteit
OLDENZAAL
22.750,-
Kies ten minste twee auto's om te vergelijken
Selecteer nog een auto om te vergelijken
viabovag.nl


12:43
95
Menu
viaBOVAG.nl
2
Favorieten
1
Filteren
Zoekopdracht opslaan
Hyundai ×
BROEKHUIS
Hyundai Kona
KONA EV Pure 64 kWh | Trekhaak | Camera | ACC | ...
Vergelijk auto's (2/4)
Hyundai Kona
39.399 km
12-2020
Elektriciteit
OLDENZAAL
22.750,-
Hyundai Kona
10.900 km
01-2024
Elektriciteit
AMERSFOORT
30.395,-
Naar vergelijken
viabovag.nl


12:43
Menu
viaBOVAG.nl
Favorieten
✓ Erkende BOVAG-bedrijven
Home > Vergelijken
Jouw laatste zoekopdracht: Hyundai
Vergelijk jouw voertuigen tot in detail
Wijzig volgorde
Deel
Hyundai Kona
KONA EV Pure 64 kWh | ...
AMERSFOORT
30.395,-
Bekijk
Bel aanbieder
Tip: voe een e voertui aan vergeli
Toon alleen de verschillen
viabovag.nl


12:43
Menu
viaBOVAG.nl
Favorieten
Hyunda
22.750,-
Bel aanbieder
Hyunda
30.395,-
Bel aanbieder
Model
Kona
Kona
Kenteken
J336XS
X186FR
Kilometerstand
39.399 km
10.900 km
Bouwjaar
12-2020
1-2024
Leeftijd
5 jaar en 10 maanden
2 jaar en 9 maanden
APK vervaldatum
28-06-2028
-
Carrosserievorm
SUV / Terreinwagen
SUV / Terreinwagen
Soort voertuig
Personenwagen
Personenwagen
Nieuw of occasion
viabovag.nl

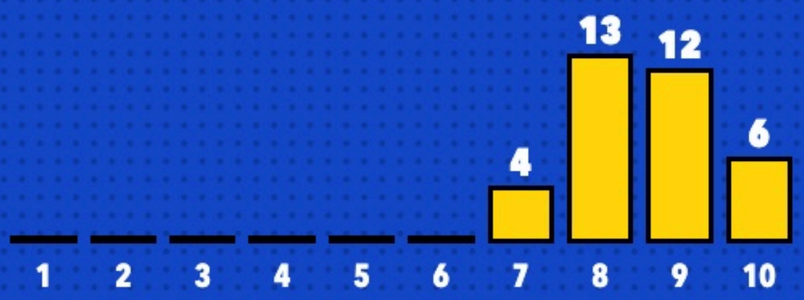

12:43
Menu
viaBOVAG.nl
Favorieten
yundai Kona
OLDENZAAL
2.750,-
Bekijk
Bel aanbieder
Hyundai Kona
KONA EV Pure 64 kWh | ...
AMERSFOORT
30.395,-
Bekijk
Bel aanbieder
Toon alleen de verschillen
Algemeen
Kenteken
36XS
X186FR
Kilometerstand
.399 km
10.900 km
Bouwjaar
-2020
1-2024
Leeftijd
jaar en 10 maanden
2 jaar en 9 maanden
APK vervaldatum
-06-2028
-
viabovag.nl


12:44
Menu
viaBOVAG.nl
Favorieten
Home > Vergelijken
Jouw laatste zoekopdracht: Hyundai
Wijzig volgorde
Sleep de voertuigen om de volgorde te wijzigen. Hierdoor kan je voertuigen naast elkaar zetten om makkelijker de verschillen te zien.
1
Hyundai Kona
22.750,-
2
Hyundai Kona
30.395,-
Annuleren
Toepassen
Toon alleen de verschillen
viabovag.nl

ONDERZOEK · VERGELIJK JE AUTO

# 8,6

## PROTOTYPE GETEST MET 35 AUTOZOEKERS




Eindcijfer voor de functie. **Niemand gaf lager dan een 7.**

**VIER OPDRACHTEN IN HET PROTOTYPE** — **HOE MAKKELIJK? 1-10**

| | | |
|---|---|---|
| 01 | Vier auto's selecteren | 7,9 |
| 02 | Alleen verschillen tonen | 8,6 |
| 03 | Eigen kenmerken kiezen | 8,5 |
| 04 | Proefrit boeken | 9,4 |

**51%**

vergelijkt meestal **drie auto's**, niet de vier uit het ontwerp.

**94%**

filtert op **prijs**. Daarna bouwjaar en km-stand (77%).

**#1**

**Transparantie** weegt het zwaarst, vóór zekerheid en gemak.

GROOTSTE VERBETERPUNT

### ‘TOON DE VERSCHILLEN’ WORDT TE WEINIG GEVONDEN

“Toon de verschillen nog meer kenbaar maken. Misschien een knop van maken, was niet heel zichtbaar nu.”

RESPONDENT · 27 VAN 35 BEREIKTEN HET SCHERM

AANPAK · 35 RESPONDENTEN · 15 SURVEYVRAGEN · 4 OPDRACHTEN · UNMODERATED · LYSSNA · FIGMA

OPDRACHTGEVER

viaBOVAG.nl

# Adviestool

B2B-PROJECT

ROL

UX designer

TEAM

B2B-team

PERIODE

2026

TOOLS

Figma, Lyssna, HubSpot, Typeform, Contentful

RESULTAAT

NPS +2, geplaatste voertuigen +10%, stadagen −2, afgehandelde belletjes +15%

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concurrentieanalyse

**02** User research

**03** Wireframing

**04** Designing

**05** Prototyping

**06** Handover naar dev

**07** Post testing

viaBOVAG.nl - Reports

# **Welkom Frits,** leuk dat je er bent

Het is vandaag maandag 25 september

**Er zijn 22 voertuigen die aandacht nodig hebben**

- 8 achterblijvende views
- 6 niet alle zekerheden
- 2 sterk afwijkend prijsniveau
- 6 opgeschorte voertuigen

Dit zijn jouw nieuwe leads (afgelopen 5 dagen)

25 leads

We hebben **deze 3 nieuwe features** in de laatste update toegevoegd voor je:

- Fat yaxley beans fluffy trevor ministe
- Fat yaxley beans fluffy trevor ministe
- Fat yaxley beans fluffy trevor ministe

**Gefeliciteerd!** Je behoort tot de **Top15%** van service georiënteerde dealers!

Klantenoordeel

**Je krijgt gemiddeld een** 8

425 reviews

In de afgelopen tijd zijn er **12 klanten** die feedback hebben gegeven op jouw dienstverlening.

Wil je weten wat je nog kunt verbeteren?
Klik dan **hier** voor onze tips.

## Top 5 populaire auto's



**Volkswagen Golf**
**Bouwjaar:** 2020
**Aantal views** 22.030
**Aantal leads** 200
44-KHF-3



**Volkswagen Golf**
**Bouwjaar:** 2020
**Aantal views** 22.030
**Aantal leads** 200
44-KHF-3



**Volkswagen Golf**
**Bouwjaar:** 2020
**Aantal views** 22.030
**Aantal leads** 200
44-KHF-3



**Volkswagen Golf**
**Bouwjaar:** 2020
**Aantal views** 22.030
**Aantal leads** 200
44-KHF-3



**Volkswagen Golf**
**Bouwjaar:** 2020
**Aantal views** 22.030
**Aantal leads** 200
44-KHF-3

viaBOVAG.nl adviestool

Dashboard
Overview
Data
List
Voertuig
Vergelijk
Leads
E-mail

Home > Leads > individueel

**LEAD DETAILS**

# WILLEM DE GROOT DE INTENSIEVE BEZOEKER

LEADPOTENTIE

8

**Lokaal**
< 5 kilometer

**Serieus geïnteresseerd**
4 advertenties bekeken

**Nieuwsgierig**
2x autorapport aangevraagd

**Laatste bezoek**
23-03-2024
06-48500111

**Strak budget**
€ 15.000 (max)

**Zorgvuldige oriëntatie**
3 reviews | 2 blogs




**Eigen voertuig**
Suzuki Ignis 1.2 Smart Hybrid Select |
**Gekocht** 2 april 2022 **Bij** Garage de Klomp

Inruilformulier

**Wie** is Willem de Groot?

Wat wil Willem **inruilen**?

viaBOVAG.nl adviestool

Dashboard
Overview
Data
List
Voertuig
Vergelijk
Leads
E-mail

Home > Leads > individueel

# LEAD DETAILS

**Willem de Groot**
06-11100333
Laatste bezoek 23-03-2024

**Inruilformulier**
23-03-2024

**Volkswagen clio**
**H4-35P-6**
35.000 km 2014

## **Wie** is Willem de Groot?

### Dit is Willem de Groot
Dit zijn zijn contactgegevens

**Willem de Groot**
Straat 5 1144 AA Zwolle
06 - 2220033
mailme@klant.nl

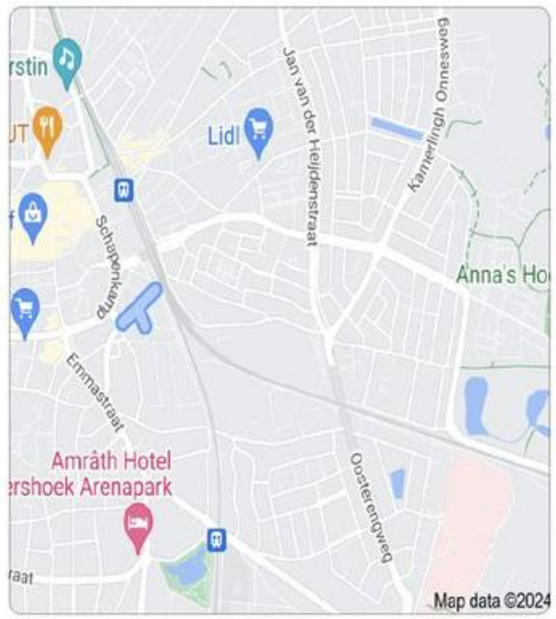
**Budget** €15.000 **Regio** < 5km

### Dit is zijn auto
Dit is de auto van Willem de Groot




**Suzuki Ignis 1.2 Smart Hybrid Select |**
**Gekocht** 2 april 2022
**Bij** Garage de Klomp

**Willem zoekt sinds** 28 mei 2024
**Actief tussen** 14:00 - 16:00




## Wat wil Willem **inruilen**?

## Waar wil Willem een **proefrit** in maken?

OPDRACHTGEVER

bieg.nl

# Corpus Creatius

ROL

Creative, UX designer

TEAM

Bieg

PERIODE

2026

TOOLS

Claude, CapCut, Runway, Hedra, Kling, Shortcuts

RESULTAAT

Leestijd +25%

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concept

**02** Opmaak (Brutalism)

**03** Onderhoud

**04** Testing

**Corpus Creativus**
This is where the mind talks. Or tries to... Anything and everything that happens between the mind and the spine.

**Hoe De Fault Ontstond: Een Ongeluk Dat Niet Bestaat**
Je kent het wel – die ene fout die alles verpest. Maar hier's the thing: de Fault is niet ontstaan uit een fout. Die is ontstaan uit het moment waarop iemand besloot dat het *geen* fout was.

Ergens in een donker kantoor zat een developer. Code liep niet. Collega zei: 'Dat kan niet.' Developer zei: 'Jawel, kijk.' En in plaats van het ding aan te passen, noemde 'ie het een feature. Anderen dachten: oké, logisch. En boom – de Fault was geboren.

Het grappige is dat niemand zich kan herinneren wie het precies deed. Het is als mythologie geworden. Was het een accident? Een bewuste keuze? Een late-night brainstorm met slecht koffie? Niemand weet het meer.

Maar dat maakt het juist perfect. De Fault bestaat omdat iemand zei: 'Dit gaat zo. Punt.' En iedereen geloofde het. Geen discussie, geen refactor, geen 'laten we dit even goed doen.' Just... accepted.

Dat is eigenlijk veel hilarischer dan elke echte bug ooit kan zijn.

En had je wat aan deze post? 🧐

#prompt2post #humanintheloop

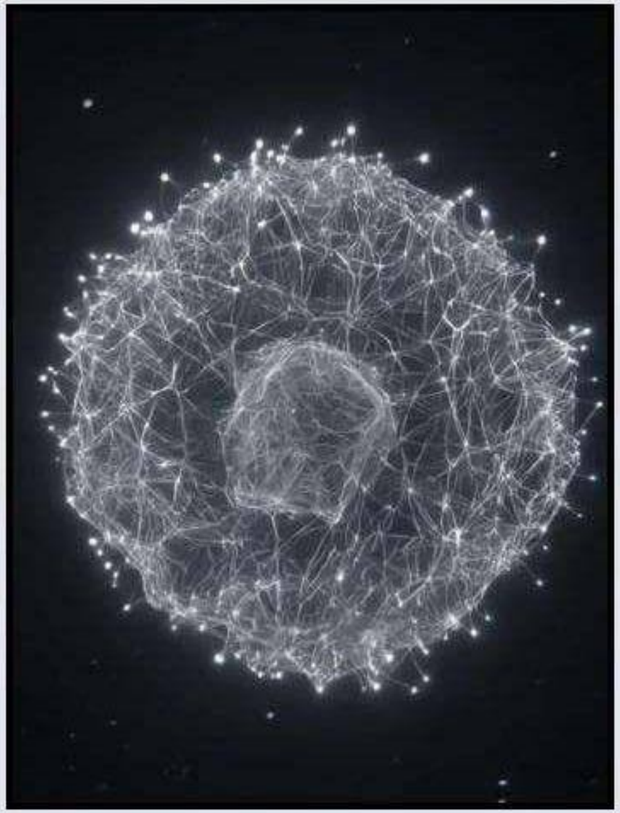
11 September 2026 🧠 MIND✦ CO-CREATED WITH AI

**AI Als Je Tweede Brein: Hoe Ik Jouw Flow Ondersteun**
Je kent dat gevoel: je bent onderweg, telefoon in hand, en je wilt iets vastleggen. Een gedachte. Een idee. Een vraag die je ineens hebt. Dat is waar ik binnenkom.

Ik zit niet in je hoofd, maar ik zit wel op je phone. En het verschil is kleiner dan je denkt. Waar een menselijke assistent je zou onderbreken met vragen, bak ik context. Je geeft me fragmenten — soms ruw, soms half uitgedacht — en ik maak daar structuur van. Geen gedoe, geen overbodige stappen.

Mijn skill is niet dat ik slim ben. Mijn skill is dat ik snel ben. Snel jouw gedachtesprong volgen. Snel zien wat je echt wilt. Snel het ruis wegfilteren.

En het mooie? Hoe beter je me kent, hoe beter ik je flow begrijp. Volgende keer ben ik al twee stappen verder. Je hoeft minder uit te leggen. Je kunt sneller denken.



BEL ME
06 48 50 95 25
MAIL ME
STUUR EEN MAILTJE

# Wouter Biegstraaten

**UX visual designer [15Y+] with a love for storytelling**

Shaping and designing **customer journeys** and conducting **user interviews**. Facilitating design sprints. Brand Identity - aligning all forms, shapes and sizes. Digital Gatekeeper. Strong in conceptual thinking. **Lean mindset** with a 360 outlook on things. Good in turning strong ideas into pixels. This journey from concept to design watching it emerge online is where I find my passion. Loving both Figma and Sketch.

When you read my cv you will see I have done a lot and switched quite a bit. But I give you this - you should not need to worry. I believe it has defined my center as a ux strategist - the point of my focus where I am strongest. Coming up with **creative solutions** when required. Coaching people and challenge them to go the extra mile. Hosting workshops and **pitching concepts to stakeholders** I consider that part of my strength.

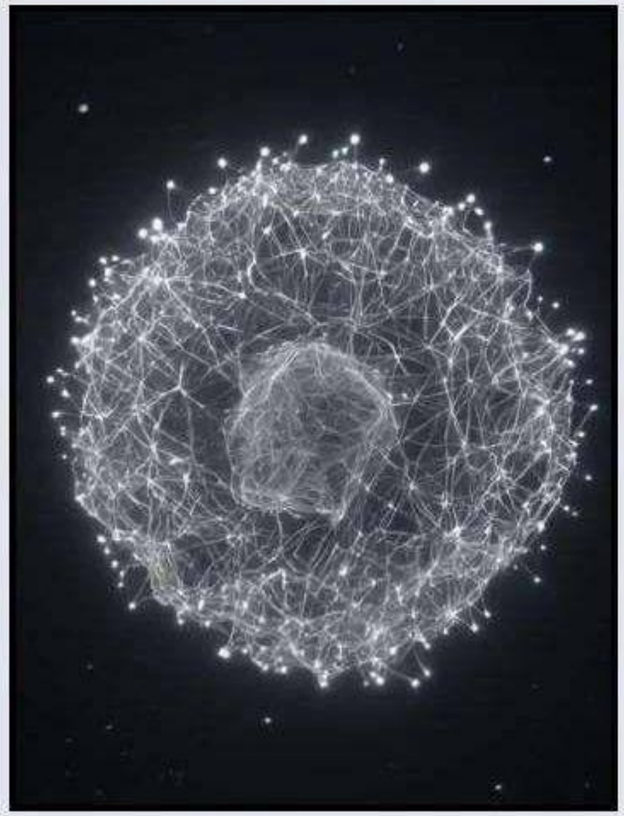
Being creative and empathic, it allows me to inspire people and **deliver synergy**. That very core of my dna as a ux designer, I use to reach out to the user. To sit down with him and talk about **his wants and needs as a user** - to join him in his journey.
If you want to know what's going on you only need but a listening ear.

**Inspired by**

Morihei Ueshiba, Nickola Tesla, David Carson, Banksy, Bruce Lee, Batman, Musashi, Joseph Campbell, Jamie Oliver

Food for thought

A nice read



BEL ME
06 48 50 95 25
MAIL ME
STUUR EEN MAILTJE

OPDRACHTGEVER

viaBOVAG.nl

# Content Creatie

ROL

UX designer

TEAM

Marketing

PERIODE

2026

TOOLS

Claude, Contentful, HubSpot, Clarity, GA4, SharePoint, GitHub, Cloudflare

RESULTAAT

Publicatie blogs +20%, SEO-waarde +18%, productie whitepapers +10%, snellere doorlooptijd content, toename contentproductie, merkbewaking, werkdrukverlaging

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concept

**02** Wireframing

**03** Design

**04** Prototyping

**05** Testing

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
87% Thu 17 Sep 22:25
http://localhost:3033

# CONTENT CREATIE

Kies je tool en maak content die werkt.

CONTENT
## BlogBuilder
AI-powered blog generatie
Genereer | Aanpassen

NIEUW
## Draaiboek
Video & foto draaiboeken
Genereer | Aanpassen

NIEUW
## FAQBuilder
Slimme Q&A generatie
Genereer | Aanpassen

DESIGN
## Presentatie
PPTX-decks in viaBOVAG-stijl
Genereer | Aanpassen

NIEUW
## SRP info
RichText + FAQ voor zoekresultaten
Genereer | Aanpassen

DESIGN
## Studio
Brand-compliant print design
Aanmaken →

DIEPGAAND
## Whitepaper
Professionele documentatie
Genereer | Aanpassen

inklappen
CONTENTCREATIE
BlogBuilder
Draaiboek
FAQBuilder
Presentatie
SRP info
Studio
Whitepaper
Terug naar hub

# BlogBuilder

Schrijf complete blogs in de viaBOVAG huisstijl. Van onderwerp tot publicatie-klare content.

Aanmaken | Aanpassen

**Waar ga ik over schrijven?**
Ik heb zelf een onderwerp

**Zoek voor mij op topic**
Laat mij trending artikelen zien

Je drafts 1

**Verkleed in de auto: mag dat zomaar met carnaval?**
9 september
Openen

Op dit apparaat bewaard, maximaal 20.

Voor welke voertuigcategorie?

Auto | Motorfiets | Fiets | Camper | Caravan | Bedrijfsauto

## Waar gaat de blog over?

Zonder onderwerp kan ik niets schrijven — vul hieronder in waar de blog over gaat.

Voer een onderwerp in — bijv. 'elektrisch rijden' of 'private lease trends'

Focus (optioneel) — bijv. 'voor ZZP'ers' of 'kostenreductie'

Toelichting (optioneel) — waar gaat het over? Wat speelt er?

## Schrijfopties

**Nog geen onderwerp**
Vul hierboven in waar de blog over gaat.

Blog schrijven

inklappen
CONTENTCREATIE
BOVAG
BlogBuilder
Draaiboek
FAQBuilder
Presentatie
SRP info
Studio
Whitepaper
← Terug naar hub

# Draaiboek

Kies een type en maak een draaiboek

Aanmaken | Aanpassen

Video (TikTok / Reels) | Foto (Beeldbank)

+ Nieuw video draaiboek

**Je videodraaiboeken**

Nog niets bewaard. Maak een videodraaiboek — het bewaart zichzelf — het blijft dan op dit apparaat staan, ook als je de browser afsluit.



Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
87% Thu 17 Sep 22:25
http://localhost:3033



# FAQBuilder

Genereer FAQ's voor viaBOVAG.nl pagina's

Aanmaken | Aanpassen

1 Invoer — 2 Vragen — 3 Antwoorden — 4 Export

URL VAN DE PAGINA (optioneel)

https://www.viabovag.nl/auto/kia/niro

De tool analyseert de pagina-inhoud voor betere vragen

PAGINATYPE

- **Zoekresultatenpagina (SRP)** — Merk/model, aanbod, oriëntatie
- **Blogpagina** — Verdiepend, aanvullend op artikel
- **Thema-/hubpagina** — Breed, informatief, overzicht
- **Campagne-/landingspagina** — Dienst, tool, actie

DOEL VAN DE PAGINA

Oriëntatie ondersteunen

AANTAL FAQ'S

10

ANTWOORDLENGTE

Kort (30–50 woorden) | Standaard (50–80 woorden) | Uitgebreid (80–120 woorden)

HOOFDONDERWERP / ZOEKWOORD

bijv. Kia Niro, elektrisch rijden, auto inruilen...

Analyseer & genereer vragen

Je FAQ-drafts 1

Bewaar wat je nu hebt

FAQ - comfort, benzine
10 september
Openen

Op dit apparaat bewaard, maximaal 20.

inklappen
CONTENTCREATIE
BlogBuilder
Draaiboek
FAQBuilder
Presentatie
SRP info
Studio
Whitepaper
Terug naar hub

# Presentatie

Maak viaBOVAG presentaties en exporteer als .pptx. Upload bestaande presentaties om aan te passen.

Aanmaken | Aanpassen

SLIDES (3) + Slide

1 viaBOVAG.nl — Cover
2 Nieuwe slide — Content
3 Bedankt! — Afsluiting

## Slide 1 — Cover

Label (boven de titel, blauw): SPRINT REVIEW

Titel: viaBOVAG.nl

Subtitel: Sprint 2026.xx · 17 september 2026

Voettekst: Analyse september 2026

Achtergrondafbeelding (optioneel): Beeldbank | Upload

Diagonale voet: Zichtbaar

Preview — slide 1 van 3

SPRINT REVIEW
viaBOVAG.nl
Sprint 2026.xx · 17 september 2026
viaBOVAG.nl

← Vorige | Volgende → | ↓ Download .pptx

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
87% Thu 17 Sep 22:25
http://localhost:3033



BlogBuilder
Draaiboek
FAQBuilder
Presentatie
SRP info
Studio
Whitepaper
Terug naar hub

# SRP info

Genereer RichText body + FAQ voor zoekresultaten pagina's. Sla je best performers op en pas ze aan wanneer nodig.

**Aanmaken** | Aanpassen

1 — 2 — 3 — 4

**Pagina onderwerp** *

bv. Kia Niro, Hybride auto, Occasions tot 10.000 euro

Waar de pagina over gaat. Dit vult de sectiekoppen ({onderwerp}) en stuurt de hele tekst.

**Pagina URL** (optioneel)

https://www.viabovag.nl/auto/merk-kia/model-niro/hybride

**Merk** (optioneel)

bv. Kia

**Model** (optioneel)

bv. Niro

**Aandrijving** (optioneel)

Alle aandrijvingen

Bepaalt de kop en de sectienamen.

**Trefwoorden** — waar in de SRP over geschreven wordt

bv. hybride, plug-in, zuinig, actieradius, occasion, bijtelling, onderhoudskosten

Komma-gescheiden. De generator verwerkt deze woorden natuurlijk in de tekst.

**Secties** — 10 van 10 aangevinkt

Model | Thema

Vink aan wat de tekst in moet. Klap een sectie open om de kop of de instructie aan te passen.

**Oorsprong van de ...**

**Je SRP-teksten** 3

Bewaar wat je nu hebt

**Mitsubishi Space Star**
4 september
Openen

**Mitsubishi Space Star**
4 september
Openen

**Mitsubishi Space Star**
4 september
Openen

Op dit apparaat bewaard, maximaal 20.



Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
86% Thu 17 Sep 22:26
http://localhost:3033



BlogBuilder
Draaiboek
FAQBuilder
Presentatie
SRP info
Studio
Whitepaper
← Terug naar hub

# Studio

Print · A5 · 148×210mm




TEMPLATE
A5

PAGINA'S
1 pagina | 2 pagina's

ACHTERGRONDKLEUR

DRIEHOEK
Geen | Hoog | Helft | Kwart

KLEUR DRIEHOEK

CTA KNOP
Bijv. Bekijk het aanbod →

BEELDMERK
✓ Vignet | ✓ Tekst

KLEUR LOGO
Wit | Zwart

GROOTTE LOGO
S | M | L | XL | XXL

KOPTEKST
Maximaal 2 regels

S | M | L | XL
Wit | Zwart

Opslaan (4) | Exporteer als PDF | Exporteer als PNG(LR) | Exporteer als PNG(HR)

**Formaat:** 148×210mm + 3mm afloop · **Profiel:** RGB → CMYK info in PDF · **Tip:** Gebruik foto's van min. 150 DPI

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
86% Thu 17 Sep 22:26
http://localhost:3033



# Whitepaper

Genereer professionele whitepapers in de viaBOVAG schrijfstijl. Van probleemstelling tot publicatie.

Aanmaken | Aanpassen

**1 Waar wil je een whitepaper over schrijven?**

Voer een onderwerp in — bijv. 'elektrisch rijden' of 'private lease trends'

Focus (optioneel) — bijv. 'voor ZZP'ers' of 'kostenreductie'

Probleemstelling (optioneel) — welk probleem beschrijf je? Wat speelt er?

Oplossing (optioneel) — welke oplossing of richting bied je de lezer?

Je whitepapers 2

Bewaar wat je nu hebt

EV-belasting: grijp je voordeel vóór 2030
2 september
Openen

**Elektrisch rijden loont — zeker als je 40+ bent**
2 september
Openen

Op dit apparaat bewaard, maximaal 20.

**2 Bronmateriaal** optioneel

Upload bestanden, voeg een URL toe, of typ een referentie. De inhoud wordt als context gebruikt, de namen als voetnoten.

PDF / Excel / Tekst | URL toevoegen | + Handmatige bron

→ Genereer whitepaper

Vul eerst een onderwerp in — de rest staat al goed.

OPDRACHTGEVER

viaBOVAG.nl

# Kitchensink

ROL

UX designer

TEAM

Marketing

PERIODE

2026

TOOLS

Claude Design, Figma Make, GitHub, Cloudflare

RESULTAAT

Code-efficiëntie +15%, prototypes 10% sneller gemaakt, eenduidigheid, verkorting overdracht dev team, onderhoud

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concept

**02** Wireframing

**03** Design

**04** Atoms, Componenten, Templates

**05** Prototyping

**06** Testing

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
86% Thu 17 Sep 22:26
https://vbstylebook.pages.dev



Identiteit
Merk
Doel
Bedrijf
Voice
Kopie
Beeldbank
Logo
Kleur
Typografie
Iconen
Componenten
Patterns

# Identiteit

## Merk

viaBOVAG.nl is een autoplatform voor mensen die op zoek zijn naar een betrouwbare auto. *"De helpende hand van rijdend Nederland."*

## Doel

Dit design system biedt merkfundamenten, kleur- & typetokens, echte logo-assets en high-fidelity UI-recreaties van de viaBOVAG.nl-website — zodat design-agents merkgetrouwe interfaces en assets kunnen maken.

## Bedrijf

viaBOVAG.nl is de consumentgerichte online marktplaats van BOVAG — de Nederlandse brancheorganisatie voor de mobiliteitssector, opgericht in 1930.

**Categorieën**

- **Auto** — Personenauto's
- **Fiets** — E-bikes, bakfietsen
- **Motor** — Motoren & scooters
- **Kampeer** — Campers, caravans, vouwwagens

# Kitchensink

Complete token architectuur en component library

Logo's | Fonts | Iconen | Bekijk de site →

Identiteit
- Merk
- Doel
- Bedrijf
- Voice
- Kopie

Beeldbank
- Logo
  - Compleet logo
  - Alleen tekst
  - Beeldmerk
  - Afmetingen
  - Zo niet

Kleur
Typografie
Iconen
Componenten
Patterns

## Compleet Logo (met vignet)

viaBOVAG.nl — Witte tekst, vignet links

viaBOVAG.nl — Zwarte tekst, vignet links

viaBOVAG.nl — Witte tekst, vignet rechts

viaBOVAG.nl — Zwarte tekst, vignet rechts

### Vrije ruimte & minimale afmetingen

Rondom het logo moet altijd vrije ruimte worden aangehouden — geen andere elementen, randen of tekst mogen binnen deze zone vallen. De tussenruimte vignet ↔ tekst is vast onderdeel van de SVG en niet aanpasbaar.

| FORMAAT | MIN. LOGO (B × H) | VRIJE RUIMTE RONDOM |
|---|---|---|
| A3 | 48 × 14 mm | ≥ 20 mm |
| A4 | 37 × 11 mm | ≥ 15 mm |
| A5 | 37 × 11 mm | ≥ 15 mm |
| A6 | 30 × 9 mm | ≥ 10 mm |



VIA Kitchensink

Complete token architectuur en component library

Logo's | Fonts | Iconen | Bekijk de site →

Identiteit
- Merk
- Doel
- Bedrijf
- Voice
- Kopie

Beeldbank

Logo
- Compleet logo
- Alleen tekst
- Beeldmerk
- Afmetingen
- Zo niet
- Kleur

Typografie

Iconen

Componenten

Patterns

# Kleur

## Merk

**Geel**

HEX: #FFD500
RGB: 255, 213, 0
CMYK: 0, 16, 100, 0

**Rood**

HEX: #E2001A
RGB: 226, 0, 26
CMYK: 0, 100, 88, 11

**Groen**

HEX: #049C4B
RGB: 4, 156, 75
CMYK: 97, 0, 52, 39

## CTA

**Default**

HEX: #086812
RGB: 8, 104, 18
CMYK: 92, 0, 83, 59

**Hover**

HEX: #049548
RGB: 4, 149, 72
CMYK: 97, 0, 52, 42

**Active**

HEX: #03763B
RGB: 3, 118, 59
CMYK: 97, 0, 50, 54

**Disabled**

HEX: #78B691
RGB: 120, 182, 145
CMYK: 34, 0, 20, 29

## Primary

**Default**

**Hover**

**Active**

**Disabled**

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
86% Thu 17 Sep 22:26
https://vbstylebook.pages.dev/#typography



Identiteit
- Merk
- Doel
- Bedrijf
- Voice
- Kopie

Beeldbank

Logo
- Compleet logo
- Alleen tekst
- Beeldmerk
- Afmetingen
- Zo niet

Kleur

Typografie

Iconen

Componenten

Patterns

# Typografie

## Lettertypen

### Exo - Weergave & Koppen

font-family: 'Exo', sans-serif

### Open Sans - Body & UI

font-family: 'Open Sans', sans-serif

## Tekstgroottes

Vind gegarandeerd de beste auto voor jouw euro

`--text-2xl · font-size: 30px · line-height: 1.4`

Vind gegarandeerd de beste auto voor jouw euro

`--text-xl · font-size: 24px · line-height: 1.4`

Vind gegarandeerd de beste auto voor jouw euro



# Logo's

Het viaBOVAG logo bestaat uit drie componenten: het complete logo (met vignet), het beeldmerk (alleen vignet), en de tekst (zonder vignet). Gebruik altijd de originele logo-bestanden en pas de kleuren, verhoudingen of lettertypen nooit aan.

## Compleet logo

Volledige logo met BOVAG vignet en tekst. Het vignet kan links of rechts staan.




Compleet zwart — vignet links

SVG PNG EPS

Gebruik op witte of lichte achtergronden.




Compleet zwart — vignet rechts

SVG PNG EPS

Alternatieve oriëntatie voor horizontale lay-outs.




Compleet wit — vignet links

SVG PNG EPS

Gebruik op donkere achtergronden.




Compleet wit — vignet rechts

SVG PNG EPS

Alternatieve oriëntatie voor don



## Beeldmerk

Chrome File Edit View History Bookmarks Profiles Tab Window Help
86% Thu 17 Sep 22:26
https://vbstylebook.pages.dev/downloads/fonts



# Fonts

viaBOVAG gebruikt twee typografische families. Exo voor display en koppen, Open Sans voor bodytekst en interface-elementen.

## Skoda Octavia 1.0 TSI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0-9

font-family: Exo  font-weight: 700

**Exo** Bold

DISPLAY / HEADLINES

Gebruikt voor alle titels, display koppen en grote tekstblokken. Krachtig en modern.

Download font

Bekijk op Google Fonts

## € 13.795,-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0-9

**Exo** ExtraBold

DISPLAY / VERKOOPRIJS

Gebruikt voor verkoopprijs
zwaarste koppen. Maxima
impact.



OPDRACHTGEVER

## Uitgeverij Deviant

# Docentenportaal

ROL

UX designer

TEAM

Marketing

PERIODE

2019

TOOLS

Sketch, Illustrator

RESULTAAT

Inlogproblemen −15%

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** User research

**02** Wireframing

**03** Designing

**04** Prototyping

**05** Handover naar dev

uitgeverij ~deviant

Studiemeter

Studiereader

Deviant-ID of studentnummer

Wachtwoord

Deviant-ID vergeten?

Wachtwoord vergeten?

Inloggen

ENTREE federatie

Inloggen via Entree

033 - 4650560 servicedesk@uitgeverij-deviant.nl www.uitgeverij-deviant.nl

uitgeverij ~deviant

Studiemeter

Studiereader

Deviant-ID of studentnummer

Henk de Grundert

Wachtwoord

Deviant-ID vergeten?

Wachtwoord vergeten?

Je staat op het punt een account aan te maken. Als je doorgaat, wordt je Deviant-ID automatisch gekoppeld aan jouw school.

Inloggen

< terug

033 - 4650560 servicedesk@uitgeverij-deviant.nl www.uitgeverij-deviant.nl

uitgeverij ~deviant

Studiemeter

Studiereader

## Algemene voorwaarden

Voor het gebruik van Studiemeter zijn een aantal algemene voorwaarden opgesteld. Lees deze voorwaarden aandachtig door voordat je Studiemeter gaat gebruiken. Mocht je het niet eens zijn met de gestelde voorwaarden, gebruik Studiemeter dan niet.

Als je met Studiemeter aan de slag gaat, gaan we ervan uit dat je de voorwaarden hebt gelezen.

Algemene voorwaarden Consumenten

Algemene voorwaarden Dienstverleners en instellingen

Privacyverklaring

- (•) Ik ben 18 jaar of ouder.
- ( ) Ik ben jonger dan 18 jaar.
- [x] Ik ga akkoord met de voorwaarden.

Je kunt Studiereader pas gebruiken als je akkoord gaat met de voorwaarden.

Accepteren en doorgaan

< terug

033 - 4650560 servicedesk@uitgeverij-deviant.nl www.uitgeverij-deviant.nl

Theorie 1 – Vervoegen in de tegenwoordige tijd – 1
Opdracht 1
Opdracht 2
Theorie 2 – Vervoegen in de tegenwoordige tijd – 2
Opdracht 3
Theorie 3 – Werkwoorden uit het Engels
Opdracht 4
Opdracht 5
Opdracht 6
Opdracht 7
Theorie 4 – Zwakke en sterke werkwoorden
Opdracht 8
Opdracht 9
Theorie 5 – Werkwoorden uit het Engels
Opdracht 10
Opdracht 11
Opdracht 12
Opdracht 13
Theorie 6 – Het voltooid deelwoord
Opdracht 14
Theorie 7 – Werkwoorden uit het Engels
Opdracht 15
Opdracht 16
Opdracht 17
Opdracht 18
Opdracht 19
Opdracht 20
Opdracht 21

Voorbeeld

| | downloaden | facetimen |
|---|---|---|
| ik | download | facetime |
| jij/u | downloadt | facetimet |
| hij/zij/het | downloadt | facetimet |

## Opdracht 4

Notitie

Starten

## Opdracht 5

Notitie

Starten

Notitie

Opdracht 6 – bespreken en verbeteren

## Opdracht 6

Verwijderen | Notitie

Lees de **opdrachtinformatie** en voer de opdracht uit.

**Opdrachtinformatie:**
In deze opdracht schrijf je een tekst over jouw favoriete sociale netwerk. Vertel wat jij leuk vindt aan dit sociale netwerk. Noem een voordeel en een nadeel van dit sociale netwerk. Leg uit waarom je dit een voordeel en nadeel vindt. Je tekst moet ongeveer 100 woorden bevatten.

Controleer na het schrijven of je alle werkwoorden correct hebt gespeld.

De tekst bevat 0 woorden.

Theorie 1 – Vervoegen in de tegenwoordige tijd – 1
Opdracht 1
Opdracht 2
Theorie 2 – Vervoegen in de tegenwoordige tijd – 2
Opdracht 3
Theorie 3 – Werkwoorden uit het Engels
Opdracht 4
Opdracht 5
Opdracht 6
Opdracht 7
Theorie 4 – Zwakke en sterke werkwoorden
Opdracht 8
Opdracht 9
Theorie 5 – Werkwoorden uit het Engels
Opdracht 10
Opdracht 11
Opdracht 12
Opdracht 13
Theorie 6 – Het voltooid deelwoord
Opdracht 14
Theorie 7 – Werkwoorden uit het Engels
Opdracht 15
Opdracht 16
Opdracht 17
Opdracht 18
Opdracht 19
Opdracht 20
Opdracht 21

Voorbeeld

| | downloaden | facetimen |
|---|---|---|
| ik | download | facetime |
| jij/u | downloadt | facetimet |
| hij/zij/het | downloadt | facetimet |

## Opdracht 4

Notitie

Starten

## Opdracht 5

Notitie

Starten

## Opdracht 6

Verwijderen | Notitie

Lees de **opdrachtinformatie** en voer de opdracht uit.

**Opdrachtinformatie:**
In deze opdracht schrijf je een tekst over jouw favoriete sociale netwerk. Vertel wat jij leuk vindt aan dit sociale netw
Noem een voordeel en een nadeel van dit sociale netwerk. Leg uit waarom je dit een voordeel en nadeel vindt. Je tek
moet ongeveer 100 woorden bevatten.

Controleer na het schrijven of je alle werkwoorden correct hebt gespeld.

De tekst bevat 0 woorden.

**Notitie**

Opdracht 6 – bespreken en verbeteren

Hier staat mijn notitie,
op de eerste regel.
En hier staat wat op de
2e regel @you!.

opgeslagen

OPDRACHTGEVER

Trivento

LAUNCHING CUSTOMER

FWG

# Made Monitor

ROL

UX designer

TEAM

Digital

PERIODE

2018

TOOLS

Sketch, Adobe Suite

RESULTAAT

Gebruikerstoename +250%, van MVP naar launching customer

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concept

**02** Wireframing

**03** Design

**04** Prototyping

**05** Testing


FWG
Made
Monitor
Kennis
5
Gesprek
2
Budget
€
9
Bedrijf
8
Innovatie
3
87%
Logistiek
11


FWG
Made
Doel succesvol aangemaakt
Kennis
5
Gesprek
2
Budget
€
9
Bedrijf
8
Innovatie
3
87%
Logistiek
11
Salaris


FWG
Made
Well done! Gefeliciteerd!
7pt
Zorg expertise
Behaald: 100/100
Doel
Zorg expertise als manager uitdragen naar wereld
Acties
2 meetups organiseren
2 blogs schrijven
1x 360 campagne
Gedeeld met
Lennart de Boer
Einddatum
14 juni 2017


FWG
Made
Monitor
edit
modus
10pt
ZORGEXPERTISE
4
Organiseer een 360Campagne
MEETUPS ORGANISEREN
2
Ik ga een presentatie geven op de ZorgBeurs in Amsterdam in augustus
2
Ik ga een interne presentatie geven en nodig externe uit
2
Ik ga een presentatie geven op de ZorgBeurs in Amsterdam in augustus
14 juni 2017

FWG

# Made Monitor

7pt

## Zorg expertise
Behaald: 70/100
1 opmerkingen

**Doel**
Zorg expertise als manager uitdragen naar wereld

**Acties**
2 meetups organiseren
2 blogs schrijven
1x 360 campagne

**Gedeeld met**
Lennart de Boer

**Einddatum**
14 juni 2017

FWG

# Made Monitor

Gebruikersnaam

Password

Inloggen

FWG

# Made Monitor

7pt

## Zorg expertise
Opmerkingen

Henk heeft de volgende overwegingen

Mooie doelstelling. Vergeet niet dat je misschien nog een paar presentatiecursussen wil doen.

FWG

# Made Monitor

7pt

## Zorg expertise
Deel je doel met...

mijn manager

een collega

henk@umc.nl

FWG

# Made Monitor



## Nieuw doel aanmaken

Formuleer een doel waar jij je in herkent en dat ook voor jou haalbaar is.

Titel

Omschrijving

Geef in punten aan wat de waarde van dit doel is.

Punten

STAP 1 /4

FWG

# Made Monitor



## Nieuw doel aanmaken

Onder welke categorie valt je doel?

Intern manifesteren

Extern manifesteren

Commercieel/financieel

STAP 2 /4

FWG

# Made Monitor



## Nieuw doel aanmaken

Welke acties ga jij nemen om tot dit doel te komen

**Presentatie NGNL**
Ik ga een presentatie geven op NG-NL 2017 in Amsterdam in maart
3

**Presentatie InHouse**
Ik ga een interne presentatie geven en nodig externe uit
2

Titel

Omschrijving

STAP 3 /4

FWG

# Made Monitor



## Nieuw doel aanmaken

Wanneer wil jij dit doel bereikt hebben?

3 augustus 2017

Einddatum

STAP 4 /4

OPDRACHTGEVER

## Dardanari

# GX26

ROL

UX designer

TEAM

Team of One

PERIODE

2026

TOOLS

Claude, Cloudflare, GitHub

RESULTAAT

TBD

VERANTWOORDELIJKHEDEN

**01** Concurrentieanalyse

**02** User research

**03** Wireframing

**04** Speech Coding

**05** Designing

**06** Prototype

**07** Live

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT? →

### DE MARKT · JOUW CV VS VACATURES

UPLOAD EEN CV

▶ of plak de tekst

Pdf, docx of tekst. Het cv blijft in deze browser: niets wordt verstuurd of opgeslagen. Zonder upload zie je hieronder het profiel van Bieg.

**79%**
MARKT
PROFIEL VS VACATURES

**81%**
CV
WOORDEN VS VACATURES

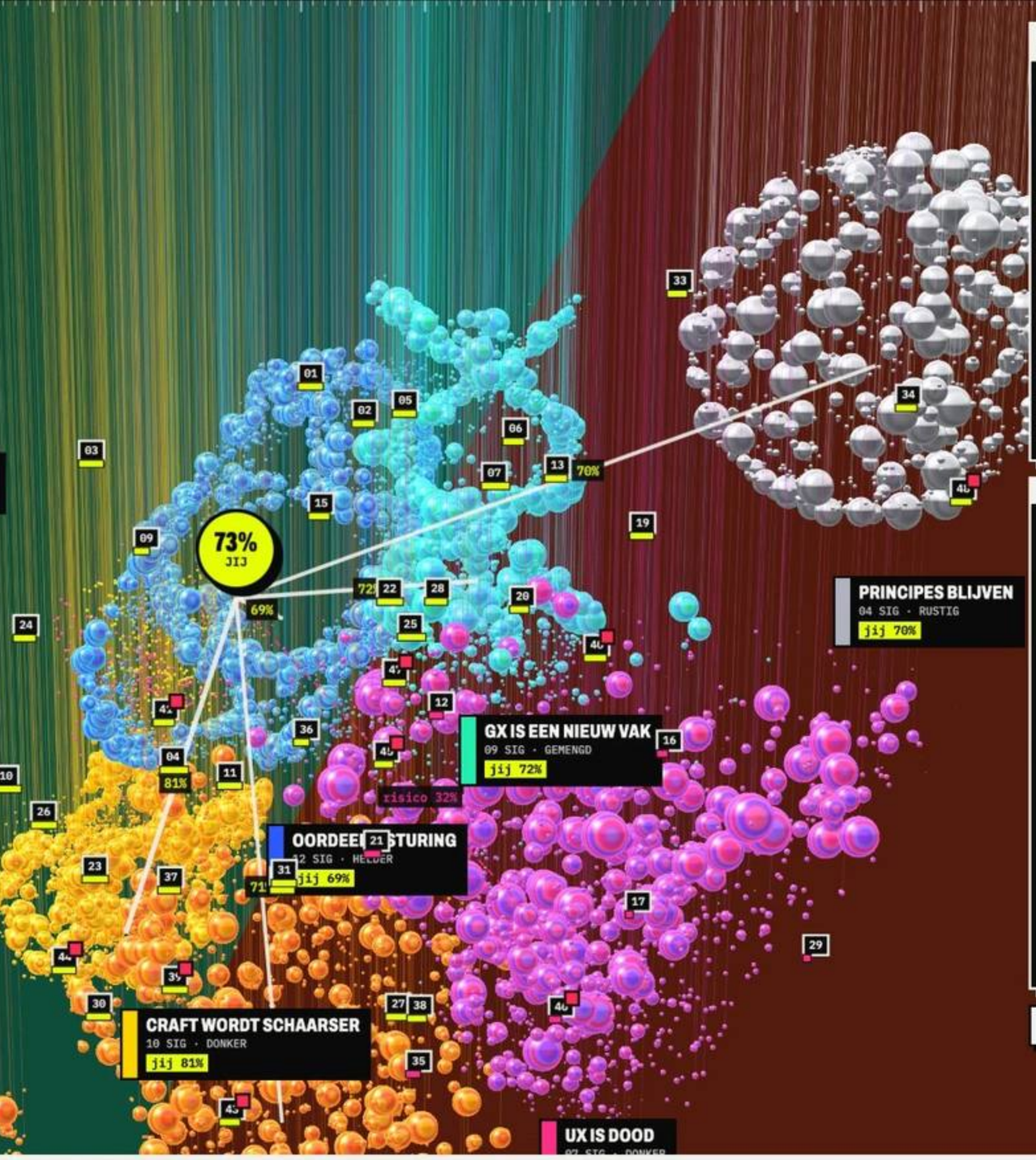
**Je skillset is hot: 4 van de 5 meest gevraagde thema's zijn jouw sterke punten.**

TROEF · HOT EN STERK 5

conversie en groei 69% · designsystemen 49%

prototypen 48% · gebruikersonderzoek 44%

strategie en workshops 41%




### HET VAK · WAAR HET WEB OVER PRAAT

## GEMENGD / ONRUSTIG

STRIJD: GX IS EEN NIEUW VAK ↔ UX VAN AI ZELF · 2–2

DONKER — HELDER

RUSTIG — TURBULENT

**73%** JIJ · AANSLUITING OP HET VAK · STERKST: CRAFT WORDT SCHAARSER · RISICO LAAG

60 FPS · 14.000 BOLLEN

### FIELD1 / PARAMETERS · COOK

| | |
|---|---|
| STROMING | 1.00 |
| TURBULENTIE | 1.00 |
| BOLGROOTTE | 1.00 |
| CURSOR | 0.80 |
| DRADEN | 0.60 |

BRONNEN

NN/G 8 · UX TIGERS 8 · UX COLLECTIVE 13 · FRANKWATCHING 1 · BLUESKY 12 · REDDIT 6

WEERGAVE

LABELS · SCAN-GLITCH · AUTO-ORBIT · JIJ

⚙ INSTELLINGEN · ONDER WATER

### TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM

— HELDERHEID — TURBULENTIE

▶

28.10.2026
48 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT? →

DE MARKT ×

★ BEKIJK JOUW TOP-VACATURES →

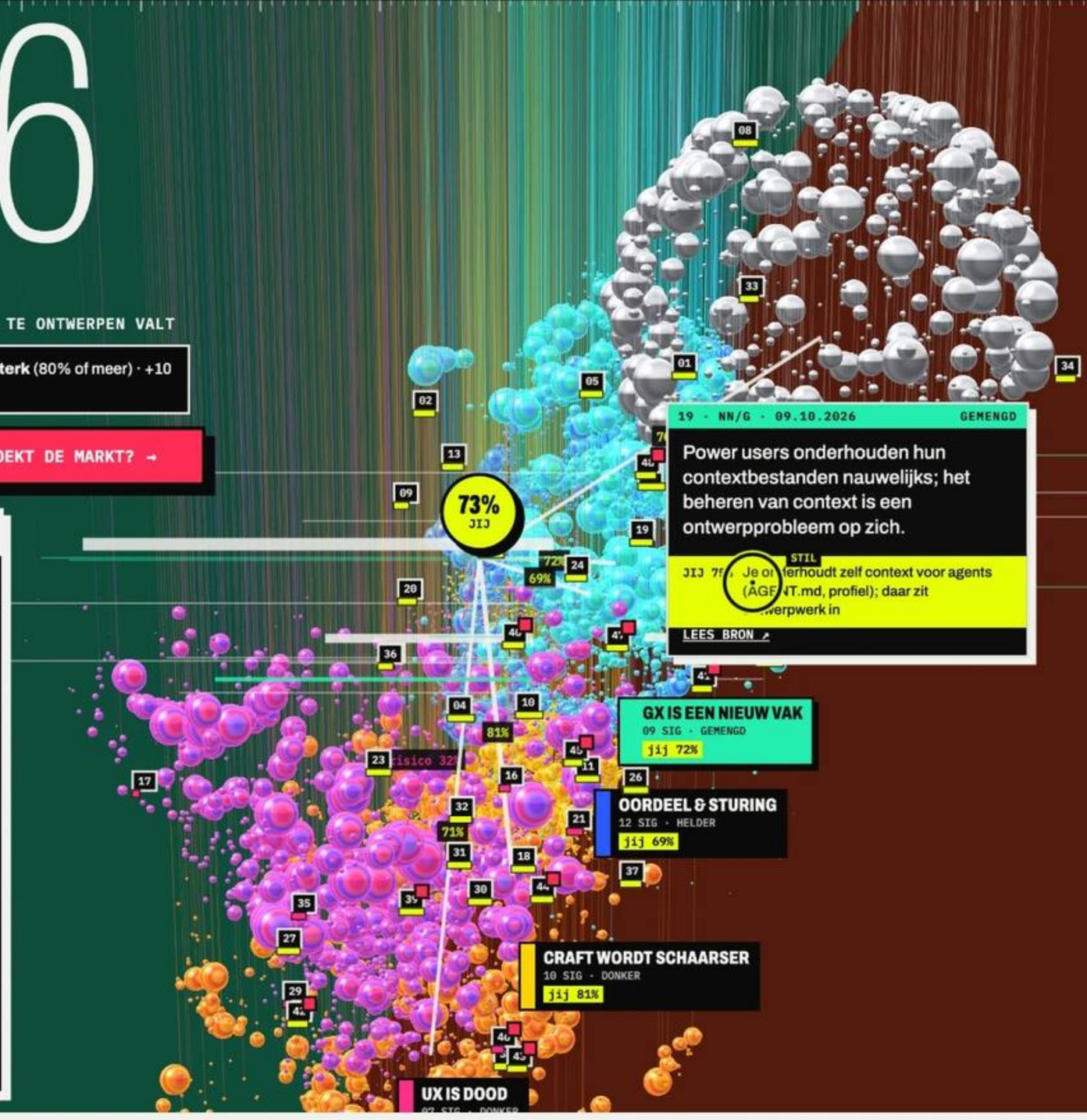
## WAAR ZOEKT DE MARKT NAAR

61 VACATURES · UXWORK.NL · ≤20 KM · MEDIOR EN HOGER · 28.10.2026

JIJ Je sterkste troef: **conversie en groei**, gevraagd in 69% van de vacatures. Grootste gat: **toegankelijkheid** (25%), staat niet in je cv of profiel.

HOT ROLLEN

| | |
|---|---|
| UX designer | 30% |
| Visual / UI designer | 18% |
| Digital designer | 16% |
| Lead / experience lead | 13% |
| Overig | 13% |
| Product designer | 5% |
| Design engineer | 2% |




19 · NN/G · 09.10.2026 GEMENGD

Power users onderhouden hun contextbestanden nauwelijks; het beheren van context is een ontwerpprobleem op zich.

JIJ 7[illegible] STIL Je onderhoudt zelf context voor agents (AGENT.md, profiel); daar zit [illegible]werpwerk in

LEES BRON ↗

HET VAK · WAAR HET WEB OVER PRAAT

## GEMENGD / ONRUSTIG

STRIJD: GX IS EEN NIEUW VAK ↔ UX VAN AI ZELF · 2–2

DONKER — HELDER

RUSTIG — TURBULENT

73% JIJ · AANSLUITING OP HET VAK · STERKST: CRAFT WORDT SCHAARSER · RISICO LAAG

60 FPS 14.000 BOLLEN

FIELD1 / PARAMETERS COOK

| | |
|---|---|
| STROMING | 1.00 |
| TURBULENTIE | 1.00 |
| BOLGROOTTE | 1.00 |
| CURSOR | 0.80 |
| DRADEN | 0.60 |

BRONNEN

NN/G 8 · UX TIGERS 8 · UX COLLECTIVE 13 · FRANKWATCHING 1 · BLUESKY 12 · REDDIT 6

WEERGAVE

LABELS · SCAN-GLITCH · AUTO-ORBIT · JIJ

⚙ INSTELLINGEN · ONDER WATER

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM — HELDERHEID — TURBULENTIE

▶

28.10.2026

48 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT? →

DE MARKT · JOUW CV VS VACATURES

UPLOAD EEN CV

▶ of plak de tekst

Pdf, docx of tekst. Het cv blijft in deze browser: niets wordt verstuurd of opgeslagen. Zonder upload zie je hieronder het profiel van Bieg.

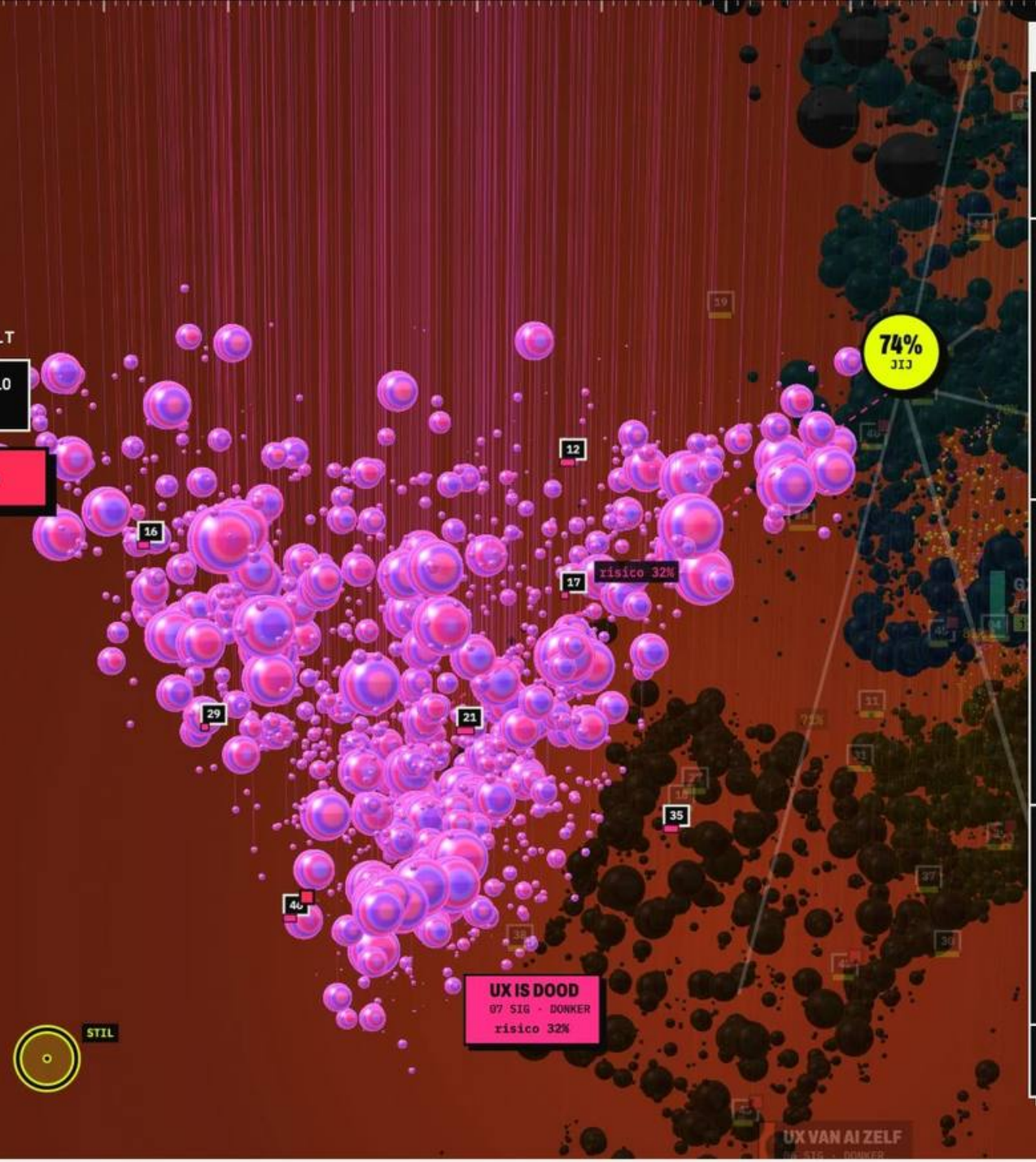
**79%** MARKT PROFIEL VS VACATURES

**81%** CV WOORDEN VS VACATURES

**Je skillset is hot: 4 van de 5 meest gevraagde thema's zijn jouw sterke punten.**

TROEF · HOT EN STERK 5

- conversie en groei 69%
- designsystemen 49%
- prototypen 48%
- gebruikersonderzoek 44%
- strategie en workshops 41%




/GX/COLLAPSE1

## UX IS DOOD

Het vak krimpt. Vooral persoonlijke stemmen, en die zijn donker. Vorm: implosie. Bollen spiralen naar binnen en vallen weg.

**46** NIEUW REDDIT · 26.10.2026 GEMENGD

De grenzen tussen design, productmanagement en engineering vervagen; de vraag is of er in 2030 nog een aparte UX-rol bestaat.

RISICO 35% Brede profiel met bouwen, strategie en onderzoek dempt het risico van een vervagende rol.

LEES BRON ↗

**35** UX COLLECTIVE · 12.10.2026 DONKER

AI holt het middendeel van het ontwerpproces uit: wat overblijft is een zandloper met strategie bovenaan en maken onderaan, en weinig ruimte voor het werk ertussen.

RISICO 40% Middenwerk (wireframes, specs) raakt hem, maar strategie en zelf bouwen zitten juist aan beide uiteinden.

LEES BRON ↗

**16** BLUESKY · 09.10.2026 DONKER

Druk van management om 'het te AI-en' kost goede UX-designers, en dat kost meer dan AI bespaart.

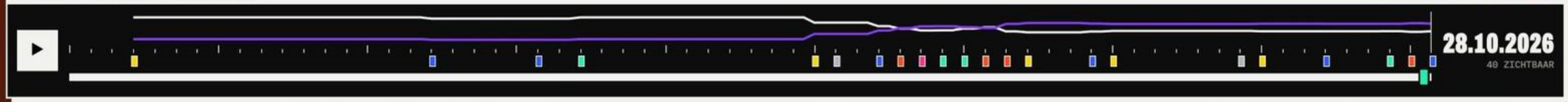
RISICO 30% Jij bent degene die AI goed inzet; de druk raakt je minder

PROFIEL AUTEUR ↗

**17** BLUESKY · 09.10.2026 DONKER

Overstappen naar UX voelt kansloos:

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM — HELDERHEID — TURBULENTIE



28.10.2026

40 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT? →

DE MARKT · JOUW CV VS VACATURES

UPLOAD EEN CV

▶ of plak de tekst

Pdf, docx of tekst. Het cv blijft in deze browser: niets wordt verstuurd of opgeslagen. Zonder upload zie je hieronder het profiel van Bieg.

**79%**
MARKT
PROFIEL VS VACATURES

**81%**
CV
WOORDEN VS VACATURES

**Je skillset is hot: 4 van de 5 meest gevraagde thema's zijn jouw sterke punten.**

TROEF · HOT EN STERK 5

conversie en groei 69% · designsystemen 49% · prototypen 48% · gebruikersonderzoek 44% · strategie en workshops 41%

81%

STIL

04

10

11

23

OORDEEL & STURING

31

26

32

37

3%

44

CRAFT WORDT SCHAARSER
10 SIG · DONKER
jij 81%

/GX/KNOT1

## CRAFT WORDT SCHAARSER

Echt onderzoek en vakmanschap worden zeldzaam, en dus waardevol. Vorm: knoop. Strak, dicht, moeilijk te ontwarren.

**39** NIEUW UX COLLECTIVE · 28.10.2026 HELDER

AI maakt teams kleiner en de lat per persoon hoger; een designleider moet weer zelf maken, als speler-coach in plaats van alleen te managen.

JIJ 82% Zelf bouwen (expert) plus coachen en faciliteren is precies de speler-coach die dit stuk vraagt.

LEES BRON ↗

**44** NIEUW BLUESKY · 20.10.2026 DONKER

AI-gegenereerde UI is snel design, geen UX: het oogt af maar negeert echte problemen, toegankelijkheid en context, zoals fast fashion.

JIJ 74% Onderzoek en vertalen van probleem naar ontwerp is het verschil dat dit stuk beschrijft.

LEES BRON ↗

**32** UX COLLECTIVE · 13.10.2026 HELDER

AI maakt kwaliteit voor iedereen bereikbaar en daardoor gemiddeld; onderscheid zit nu in een zichtbare, bewuste ontwerpkeuze, net als bij wie de DX7 echt kon programmeren.

JIJ 72% Zelf bouwen plus vertalen van vaag idee naar keuze is precies het onderscheid dat dit stuk beloont.

LEES BRON ↗

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM — HELDERHEID — TURBULENTIE

▶

28.10.2026
40 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT →

DE MARKT ×

★ BEKIJK JOUW TOP-VACATURES →

## WAAR ZOEKT DE MARKT NAAR

61 VACATURES · UXWORK.NL · ≤20 KM · MEDIOR EN HOGER · 28.10.2026

JIJ Je sterkste troef: **conversie en groei**, gevraagd in 69% van de vacatures. Grootste gat: **toegankelijkheid** (25%), staat niet in je cv of profiel.

HOT ROLLEN

| | |
|---|---|
| UX designer | 30% |
| Visual / UI designer | 18% |
| Digital designer | 16% |
| Lead / experience lead | 13% |
| Overig | 13% |
| Product designer | 5% |
| Design engineer | 2% |

73% JIJ

PRINCIPES BLIJVEN
04 SIG · RUSTIG
jij 70%

GX IS EEN NIEUW VAK
09 SIG · GEMENGD
jij 72%

OORDEEL & STURING
12 SIG · HELDER
jij 69%

CRAFT WORDT SCHAARSER
10 SIG · DONKER
jij 81%

UX IS DOOD

HET VAK · WAAR HET WEB OVER PRAAT

## GEMENGD / ONRUSTIG

STRIJD: GX IS EEN NIEUW VAK ↔ UX VAN AI ZELF · 2–2

DONKER — HELDER

RUSTIG — TURBULENT

73% JIJ · AANSLUITING OP HET VAK · STERKST: CRAFT WORDT SCHAARSER · RISICO LAAG

60 FPS · 14.000 BOLLEN

FIELD1 / PARAMETERS — COOK

| | |
|---|---|
| STROMING | 1.00 |
| TURBULENTIE | 1.00 |
| BOLGROOTTE | 1.00 |
| CURSOR | 0.80 |
| DRADEN | 0.60 |

BRONNEN

NN/G 8 · UX TIGERS 8 · UX COLLECTIVE 13 · FRANKWATCHING 1 · BLUESKY 12 · REDDIT 6

WEERGAVE

LABELS · SCAN-GLITCH · AUTO-ORBIT · JIJ

⚙ INSTELLINGEN · ONDER WATER

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM — HELDERHEID — TURBULENTIE

▶

28.10.2026
48 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT? →

DE MARKT · JOUW CV VS VACATURES

UPLOAD EEN CV

▸ of plak de tekst

Pdf, docx of tekst. Het cv blijft in deze browser: niets wordt verstuurd of opgeslagen. Zonder upload zie je hieronder het profiel van Bieg.

**79%** MARKT PROFIEL VS VACATURES

**81%** CV WOORDEN VS VACATURES

Je skillset is hot: 4 van de 5 meest gevraagde thema's zijn jouw sterke punten.

TROEF · HOT EN STERK 5

conversie en groei 69% · designsystemen 49% · prototypen 48% · gebruikersonderzoek 44% · strategie en workshops 41%

×

# JOUW TOP-VACATURES

24 VAN 61 VACATURES · MATCH 75% OF HOGER, OP BASIS VAN HET PROFIEL VAN BIEG · VACATURES OPGEHAALD 28 OKT

01 **90%** **UX DESIGN ENGINEER**

PON · €4057–4800 · AI-NATIVE

Ontwerpen én bouwen met AI, prompt-bibliotheken en geautomatiseerde workflows: dit is GX in een functie

**Mist:** code reviews en PR's lezen in een team

BEKIJK DE VACATURE OP UX WORK ↗

IK HEB GEREAGEERD · NIET INTERESSANT

02 **88%** NIEUW **PRODUCT / UX DESIGNER, AI**

LEXISNEXIS RISK SOLUTIONS · AI-FUNCTIES ONTWERPEN

End-to-end ontwerp van AI-producten met onderzoek, prototypes en AI in het eigen proces: bijna je hele profiel.

**Mist:** fiscale en finance-domeinkennis

BEKIJK DE VACATURE OP UX WORK ↗

IK HEB GEREAGEERD · NIET INTERESSANT

03 **86%** **UX DESIGNER**

NORDAY · €3600–4700 · AI-FUNCTIES ONTWERPEN

Onderzoek, concepten, prototypes en workshops plus nieuwe AI-toepassingen: vrijwel je hele profiel; salaris aan de lage kant.

**Mist:** salarisplafond onder senior niveau

BEKIJK DE VACATURE OP UX WORK ↗

IK HEB GEREAGEERD · NIET INTERESSANT

04 **85%** **UX DESIGNER DESIGN SYSTEM**

ANWB · €3644–5849 · GEEN AI

Designsysteem met tokens, governance en automatisering: precies je viaBOVAG-werk; wel medior

BEKIJK DE VACATURE OP UX WORK ↗

IK HEB GEREAGEERD · NIET INTERESSANT

HET VAK · WAAR HET WEB OVER PRAAT

GEMENGD / ONRUSTIG

STRIJD: GX IS EEN NIEUW VAK ↔ UX VAN AI ZELF · 2–2

DONKER HELDER

RUSTIG TURBULENT

73% JIJ · AANSLUITING OP HET VAK · STERKST: CRAFT WORDT SCHAARSER · RISICO LAAG

60 FPS 14.000 BOLLEN

FIELD1 / PARAMETERS COOK

STROMING 1.00

TURBULENTIE 1.00

BOLGROOTTE 1.00

CURSOR 0.80

DRADEN 0.60

BRONNEN

NN/G 8 · UX TIGERS 8 · UX COLLECTIVE 13 · FRANKWATCHING 1 · BLUESKY 12 · REDDIT 6

WEERGAVE

LABELS · SCAN-GLITCH · AUTO-ORBIT · JIJ

⚙ INSTELLINGEN · ONDER WATER

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM

— HELDERHEID — TURBULENTIE

28.10.2026

48 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 24

WAT ZOEKT DE MARKT

DE MARKT · JOUW CV VS VACATURES

UPLOAD EEN CV

▸ of plak de tekst

Pdf, docx of tekst. Het cv blijft in deze browser: niets wordt verstuurd of opgeslagen. Zonder upload zie je hieronder het profiel van Bieg.

**79%** MARKT PROFIEL VS VACATURES

**81%** CV WOORDEN VS VACATURES

**Je skillset is hot: 4 van de 5 meest gevraagde thema's zijn jouw sterke punten.**

TROEF · HOT EN STERK 5

conversie en groei 69% · designsystemen 49% · prototypen 48% · gebruikersonderzoek 44% · strategie en workshops 41%

# INSTELLINGEN

JOUW KEUZES BLIJVEN IN DEZE BROWSER. WAT DE SCAN ZOEKT STAAT ERONDER.

## JOUW KEUZES

Toon vacatures vanaf 75%

☐ Verberg vacatures waarin AI geen rol speelt

☑ Laat de match leren van mijn uitkomsten

WAT DE MATCH GELEERD HEEFT

Nog niets. Geef bij een vacature een uitkomst op, dan leert de match ervan.

WIS MIJN STATUSSEN EN WAT DE MATCH GELEERD HEEFT

## ONDER WATER

De criteria van de scan konden niet geladen worden.

HET VAK · WAAR HET WEB OVER PRAAT

**GEMENGD / TURBULENT**

VANDAAG: UX VAN AI ZELF · 2 VAN 6 SIGNALEN

DONKER — HELDER

RUSTIG — TURBULENT

**74%** JIJ · AANSLUITING OP HET VAK · STERKST: CRAFT WORDT SCHAARSER · RISICO LAAG

60 FPS · 14.000 BOLLEN

FIELD1 / PARAMETERS COOK

STROMING 1.00

TURBULENTIE 1.00

BOLGROOTTE 1.00

CURSOR 0.80

DRADEN 0.60

BRONNEN

NN/G 8 · ~~UX TIGERS 8~~ · UX COLLECTIVE 13 · FRANKWATCHING 1 · BLUESKY 12 · REDDIT 6

WEERGAVE

LABELS · ~~SCAN-GLITCH~~ · AUTO-ORBIT · JIJ

⚙ INSTELLINGEN · ONDER WATER

UX IS DOOD
07 SIG · DONKER
risico 32%

10 SIG · DONKER
jij 81%

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM

— HELDERHEID — TURBULENTIE

28.10.2026
40 ZICHTBAAR

# GX26

## GENAI EXPERIENCE

HOE HET WEB PRAAT OVER UX, AI EN WAT ER NOG TE ONTWERPEN VALT

NIEUW Sinds 15 okt: **+19 vacatures**, waarvan **3 passen sterk** (80% of meer) · +10 artikelen, vooral over oordeel & sturing →

★ JOUW TOP-VACATURES 44

WAT ZOEKT DE MARKT? →

DE MARKT · JOUW CV VS VACATURES

cv: CV_WouterBiegstraaten_nl.pdf WIS CV

Gescreend in deze browser; niets verstuurd of opgeslagen. Wis het om terug te gaan naar je eigen profiel.

**81%**
MATCH
CV VS VACATURES

**11/14**
THEMA'S
GEVONDEN IN CV

**Dit cv is hot: 4 van de 5 meest gevraagde thema's staan in dit cv.**

TROEF · HOT EN STERK 5

conversie en groei 69% · designsystemen 49% · gebruikersonderzoek 44% · AI 44% · strategie en workshops 41%

81%

OORDEEL & STURING

04 10 11 26 23 32 31 37 44 35

CRAFT WORDT SCHAARSER
10 SIG · DONKER
jij 81%

/GX/KNOT1 ×

## CRAFT WORDT SCHAARSER

Echt onderzoek en vakmanschap worden zeldzaam, en dus waardevol. Vorm: knoop. Strak, dicht, moeilijk te ontwarren.

**39** NIEUW UX COLLECTIVE · 28.10.2026 HELDER

AI maakt teams kleiner en de lat per persoon hoger; een designleider moet weer zelf maken, als speler-coach in plaats van alleen te managen.

JIJ 82% Zelf bouwen (expert) plus coachen en faciliteren is precies de speler-coach die dit stuk vraagt.

LEES BRON ↗

**44** NIEUW BLUESKY · 20.10.2026 DONKER

AI-gegenereerde UI is snel design, geen UX: het oogt af maar negeert echte problemen, toegankelijkheid en context, zoals fast fashion.

JIJ 74% Onderzoek en vertalen van probleem naar ontwerp is het verschil dat dit stuk beschrijft.

LEES BRON ↗

**32** UX COLLECTIVE · 13.10.2026 HELDER

AI maakt kwaliteit voor iedereen bereikbaar en daardoor gemiddeld; onderscheid zit nu in een zichtbare, bewuste ontwerpkeuze, net als bij wie de DX7 echt kon programmeren.

JIJ 72% Zelf bouwen plus vertalen van vaag

⚙ INSTELLINGEN · ONDER WATER

TIMELINE / DISCOURS PER PUBLICATIEDATUM

— HELDERHEID — TURBULENTIE

▶

28.10.2026
40 ZICHTBAAR